

Conto termico 3.0

Raggiungi i beneficiari dei finanziamenti e valorizza le tue soluzioni tecnologiche

Con il Conto Termico 3.0, Imprese, Pubbliche Amministrazioni e Professionisti hanno a disposizione un meccanismo d'incentivo aggiornato, più accessibile e più vicino alle esigenze del mercato. Efficienza energetica, riqualificazione degli edifici e utilizzo delle fonti rinnovabili diventano gli assi portanti di un sistema che punta a ridurre consumi, emissioni e dipendenza dai combustibili fossili.

In questo scenario, le aziende che sviluppano prodotti, soluzioni e tecnologie per la transizione energetica hanno un ruolo chiave: pompe di calore, sistemi ibridi, solare termico, fotovoltaico con accumulo, gestione intelligente degli impianti e materiali ad alte prestazioni costituiscono il cuore della nuova filiera dell'efficienza.

Maggioli Editore segue questa novità con news, approfondimenti online e eventi formativi che offrono alle Imprese che sviluppano soluzioni per l'efficienza energetica e le fonti rinnovabili un'interessante opportunità di presenza contestualizzata per raggiungere al meglio i destinatari dei finanziamenti.

Conto termico 3.0

Raggiungi i beneficiari dei finanziamenti e valorizza le tue soluzioni tecnologiche

MAGGIOLI TI METTE IN CONTATTO CON

- **PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

Enti e istituzioni che puntano a riqualificare il patrimonio edilizio e ridurre i consumi energetici.

- **PROFESSIONISTI TECNICI**

Architetti, ingegneri e geometri interessati a progettare interventi conformi al nuovo Conto Termico.

- **ESCO E SOCIETÀ DI SERVIZI ENERGETICI**

Operatori che realizzano interventi integrati con modelli di finanziamento dedicati.

- **AMMINISTRATORI E GESTORI IMMOBILIARI**

Figure di riferimento nella riqualificazione energetica di condomini e complessi edilizi.

- **ENTI DEL TERZO SETTORE E REALTÀ NO PROFIT**

Organizzazioni che gestiscono strutture pubbliche e private e puntano alla sostenibilità.

- **CITTADINI E IMPRESE PRIVATE**

Utenti finali interessati a ridurre costi, emissioni e dipendenza dai combustibili fossili.

I TEMI AFFRONTATI

- **EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI**

Le strategie e le tecnologie per ridurre i consumi e migliorare le prestazioni energetiche del patrimonio edilizio, pubblico e privato: isolamento termico, sostituzione di infissi, sistemi di controllo e automazione.

- **FONTI RINNOVABILI PER IL RISCALDAMENTO E IL RAFFRESCAMENTO**

Pompe di calore, solare termico, biomasse, teleriscaldamento efficiente: le soluzioni che rendono possibile una produzione di energia termica pulita e sostenibile.

- **INTEGRAZIONE ELETTRICA E SISTEMI IBRIDI**

L'evoluzione tecnologica che combina impianti termici e fotovoltaici, accumulo elettrico e sistemi intelligenti di gestione per massimizzare l'autoconsumo e ridurre le emissioni.

- **DIGITALIZZAZIONE E CONTROLLO DEGLI IMPIANTI**

Sensori, piattaforme IoT e sistemi di monitoraggio per la gestione ottimizzata dell'energia e la verifica delle prestazioni in tempo reale.

- **MATERIALI E TECNOLOGIE AD ALTE PRESTAZIONI**

Soluzioni costruttive innovative e prodotti certificati che contribuiscono a migliorare l'efficienza complessiva dell'edificio e a rispettare i requisiti del Conto Termico 3.0.

- **TRANSIZIONE DAL FOSSILE AL RINNOVABILE**

L'abbandono progressivo delle caldaie alimentate a combustibili fossili e la loro sostituzione con tecnologie a basse o nulle emissioni, in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione.

- **RUOLO DI PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI E PRIVATI**

Le diverse modalità di accesso agli incentivi, le opportunità per enti pubblici, aziende e professionisti, e il nuovo equilibrio tra interventi pubblici e privati nella riqualificazione energetica diffusa.



PERCHÉ PARTECIPARE COME PARTNER

Il progetto permette alle aziende di raggiungere le Pubbliche amministrazioni, i Professionisti del settore, gli ETS e tutti gli interessati ai finanziamenti messi a disposizione dal Conto Termico in modo mirato ed efficace. Ai partner sono offerti vari servizi di comunicazione integrati tra loro che consentono di:

- valorizzare le caratteristiche tecniche dei propri servizi/tecnologie contestualizzati all'interno di un'iniziativa editoriale di ampio respiro.
- sviluppare nuovi contatti business e fare network.
- dare visibilità al marchio e consolidare la leadership.



LA PARTECIPAZIONE INCLUDE

■ COMPANY PROFILE SU EDILTECNICO.IT

- Inserimento company profile con form di contatto diretto
- Richiamo di tutti gli articoli pubblicati sul sito nel tempo

■ SPECIALE ONLINE "CONTO TERMICO" SU EDILTECNICO.IT

- Pubblicazione di 2 case history aziendali nello speciale
- Boost social newsletter (70mila), Facebook (80mila) e LinkedIn (+8mila)
- Ottimizzazione SEO di tutti i contenuti
- Richiamo case history nella company profile

■ NEWSLETTER MONOGRAFICA

- Invio 1 newsletter monografica esclusiva agli iscritti di Ediltecnico (70mila) costituita da 2 case history pubblicate, contenuti di redazione e TOP BANNER

■ ARTICOLO SU GAZZETTAENTILLOCAI.IT

- Pubblicazione di 1 case history aziendale
- Boost social Facebook (+5mila)
- Ottimizzazione SEO del contenuto

■ RIVISTA L'UFFICIO TECNICO

- Pubblicazione di 1 case history con didascalia e dati aziendali
- 1 pagina ADV affiancata a case history

COSTO TOTALE:

3.900€

~~anziché 5.500~~

RESPONSABILE EDITORIALE: **Mauro Ferrarini** - mauro.ferrarini@maggioli.it

RESPONSABILE COMMERCIALE: **Rossana Taino** - rossana.taino@maggioli.it