

Green energy & smart city

Soluzioni e tecnologie per la transizione energetica

Transizione energetica e smart city sono ben più che concetti astratti. L'evoluzione tecnologica e il contesto storico nel quale viviamo hanno portato alla ribalta i temi dell'indipendenza energetica, l'affrancamento dai combustibili fossili, l'efficiamento energetico e un nuovo modello di sviluppo sostenibile delle città.

Maggioli Editore segue con attenzione l'argomento e affianca Pubbliche Amministrazioni, professionisti e cittadini con molteplici strumenti per l'approfondimento del tema: tra gli ultimi un **Corso intensivo sulle Comunità Energetiche Rinnovabili** (aprile 2024) e la pubblicazione di **numerosi manuali tecnici** ["**La casa a consumo zero**", "**Diagnosi energetica degli edifici**", "**Comunità energetiche rinnovabili**"] a opera di esperti autori e professionisti della materia.

Proprio da questa expertise nasce il progetto speciale GREEN ENERGY & SMART CITY, un'iniziativa di ampio respiro tecnico-culturale volta a coinvolgere i soggetti pubblici e le aziende private del comparto per instaurare un dialogo tra operatori e un confronto sulle soluzioni migliori da adottare.

PROGETTO SPECIALE



Green energy & smart city

Soluzioni e tecnologie per la transizione energetica

I TEMI DEL PROGETTO

• ENERGIA RINNOVABILE

Le diverse fonti di energia rinnovabile, come solare, eolica, idroelettrica e geotermica e l'impatto sull'ambiente e sulle città.

• EFFICIENZA ENERGETICA

Come le tecnologie e le pratiche di efficienza energetica possono ridurre il consumo di energia e migliorare la sostenibilità delle città.

• MOBILITÀ SOSTENIBILE

Le soluzioni di trasporto pubblico e privato a basse emissioni di carbonio, inclusi veicoli elettrici, biciclette, e trasporto pubblico efficiente.

• EDIFICI INTELLIGENTI

Caratteristiche e vantaggi degli edifici intelligenti e a basso impatto ambientale, come l'uso di sensori per il controllo del consumo energetico e la gestione ottimizzata delle risorse.

• DIGITALIZZAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE URBANE

Come la digitalizzazione e l'Internet delle cose possono migliorare l'efficienza delle infrastrutture urbane, consentendo una gestione più intelligente delle risorse come l'energia, l'acqua e i trasporti.

• PARTECIPAZIONE DELLA COMUNITÀ

L'importanza del coinvolgimento dei cittadini nella transizione verso città più sostenibili, attraverso iniziative di sensibilizzazione, consultazione e partecipazione attiva alla progettazione e implementazione di soluzioni green.

• RESILIENZA CLIMATICA

Le strategie e le infrastrutture necessarie per adattare le città ai cambiamenti climatici, prevenire catastrofi naturali e ridurre al minimo gli impatti delle calamità.

DESTINATARI DEL PROGETTO

Il progetto coinvolgerà le figure preposte alla valutazione, definizione ed esecuzione degli interventi da eseguire:

- AMMINISTRATORI, DIRIGENTI E OPERATORI DEGLI ENTI LOCALI (UFFICI TECNICI, LAVORI PUBBLICI, AMBIENTE, APPALTI)
- AMMINISTRATORI E DIRIGENTI DI SOCIETÀ PARTECIPATE DA ENTI LOCALI OPERANTI IN CAMPO ENERGETICO
- LIBERI PROFESSIONISTI INTERESSATI ALLA MATERIA (ARCHITETTI, INGEGNERI, AMMINISTRATORI DI CONDOMINIO, E.G.E.)
- IMPRESE E AZIENDE DEL SETTORE RINNOVABILI



PATROCINI & COLLABORAZIONI

Con il Patrocinio di ANTEL associazione nazionale tecnici enti locali

Con la collaborazione di AIAPP Associazione Italiana Architettura del Paesaggio

STRUMENTI & PROMOZIONE

GREEN ENERGY è stato progettato su vari livelli e con l'utilizzo di più strumenti, integrati tra loro, al fine di intercettare l'audience su tutti i canali disponibili con un'efficace azione di promozione e comunicazione.

• SPECIALE ONLINE SU EDILTECNICO.IT

Focus con novità tecnico-normative, approfondimenti sul tema e tecnologie. Le aziende avranno visibilità all'interno con case history, company profile e logo.

• DOSSIER PERIODICO SU L'UFFICIO TECNICO

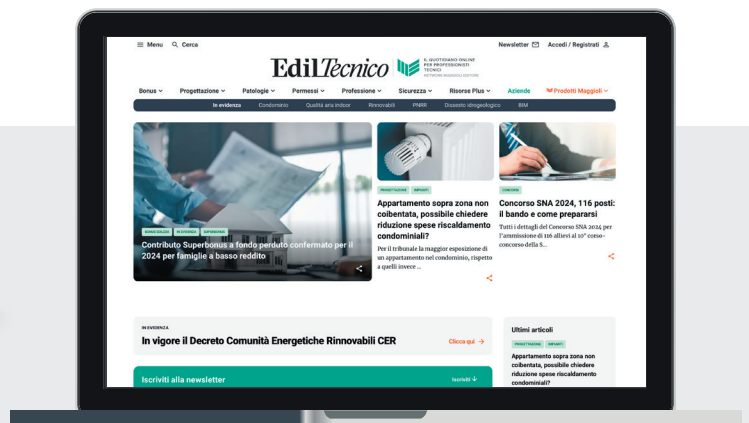
Rubrica dedicata con novità normative, articoli e contributi sulla prestigiosa rivista di Maggioli Editore che da oltre 40 anni informa i dirigenti e i tecnici degli Enti locali e che oggi raggiunge tutti i 500 Comuni italiani sopra i 20mila abitanti.

• NEWSLETTER MONOGRAFICHE

Realizzazione newsletter monografiche in esclusiva aziendale con contenuti autoriali e aziendali.

• eBook MONOGRAFICO

A compendio del progetto verrà realizzato e promosso un eBook di approfondimento con una selezione dei contenuti autoriali pubblicati e le case history delle aziende partner con dettagli e galleria immagini.



PERCHÉ PARTECIPARE COME PARTNER

Il progetto permette alle aziende di raggiungere le Soprintendenze, le Pubbliche amministrazioni e i professionisti del settore interessati alla materia in modo mirato ed efficace.

Ai partner sono offerti vari servizi di comunicazione integrati tra loro che consentono di:

- valorizzare le caratteristiche tecniche dei propri servizi/tecnologie contestualizzati all'interno di un'iniziativa editoriale di ampio respiro.
- sviluppare nuovi contatti business e fare network.
- dare visibilità al marchio e consolidare la leadership .



LA PARTECIPAZIONE INCLUDE

COMPANY PROFILE SU EDILTECNICO.IT

- Inserimento company profile con form di contatto diretto
- Richiamo di tutti gli articoli pubblicati sul sito nel tempo

SPECIALE ONLINE EDILTECNICO.IT

- Pubblicazione di 2 case history con gallery fotografica
- Boost social newsletter, Facebook e LinkedIn
- Ottimizzazione SEO di tutti i contenuti

NEWSLETTER MONOGRAFICA

Creazione e invio di una newsletter esclusiva aziendale agli iscritti di Ediltecnico (80mila) costituita dalle 2 case history pubblicate, contenuti di redazione e TOP BANNER di apertura e di chiusura.

DOSSIER SPECIALE SU L'UFFICIO TECNICO

- Pubblicazione di una case history e company profile
- Inserimento di una pagina tabellare interna

EBOOK

- Inserimento case history pubblicate online
- Inserimento company profile
- Cessione file Xls dei contatti che hanno scaricato l'eBook con consenso privacy.

L'eBook sarà promosso sul sito e su tutti i social collegati (newsletter, Facebook, LinkedIn).

PROPOSTA DI ADESIONE: euro 3.500

TERMINE ADESIONI 30 GIUGNO 2024

RESPONSABILE EDITORIALE: Mauro Ferrarini - mauro.ferrarini@maggioli.it

RESPONSABILE COMMERCIALE: Rossana Taino - rossana.taino@maggioli.it