

III trimestre 2017

## FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nel terzo trimestre del 2017 l'indice destagionalizzato del fatturato dei servizi (valore corrente che incorpora la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi) aumenta dello 0,1% sul secondo trimestre dello stesso anno, registrando un evidente rallentamento rispetto agli incrementi congiunturali registrati nei due trimestri precedenti. Il livello dell'indice destagionalizzato è il più elevato della serie a partire dal IV Trimestre del 2011.

■ La lieve crescita dell'indice generale è sintesi di andamenti piuttosto differenziati tra i settori, con variazioni congiunturali positive nei settori del Trasporto e magazzinaggio (+0,9%), delle Attività professionali, scientifiche e tecniche (+0,2%) e del Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+0,1%), a fronte di flessioni nei settori dei Servizi di informazione e comunicazione (-0,6%) e delle Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (-0,4%). Le Agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese registrano una variazione nulla.

■ Nel terzo trimestre del 2017, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, l'indice generale del fatturato dei servizi segna un aumento del 2,6%, in lieve decelerazione rispetto all'incremento tendenziale del 2,8% registrato nel secondo trimestre.

■ Su base tendenziale l'indice del fatturato aumenta del 5,0% per il Trasporto e magazzinaggio, del 4,4% per le Agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese, del 2,5% per il Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli e del 2,2% per le Attività dei servizi di alloggio e ristorazione. Si registra un incremento più contenuto dello 0,9% per le Attività professionali, scientifiche e tecniche e una variazione negativa dello 0,5% nei Servizi di informazione e comunicazione.



Prossima diffusione: 28 febbraio 2018

FIGURA 1. FATTURATO DEI SERVIZI. III trimestre 2012 - III trimestre 2017, indice destagionalizzato (base 2010=100)

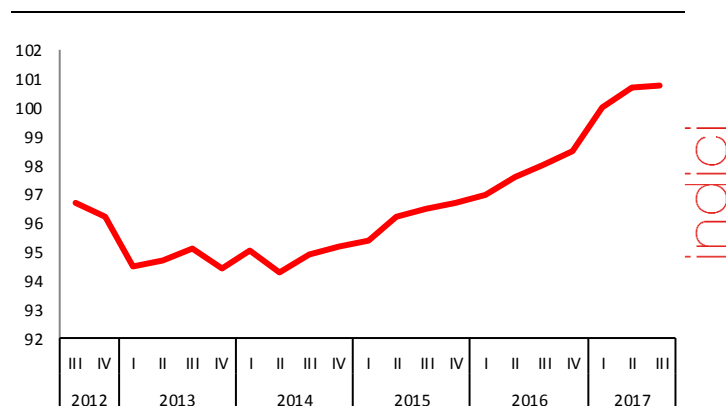


FIGURA 2. FATTURATO DEI SERVIZI. III trimestre 2015 - III trimestre 2017, variazioni percentuali congiunturali, dati destagionalizzati

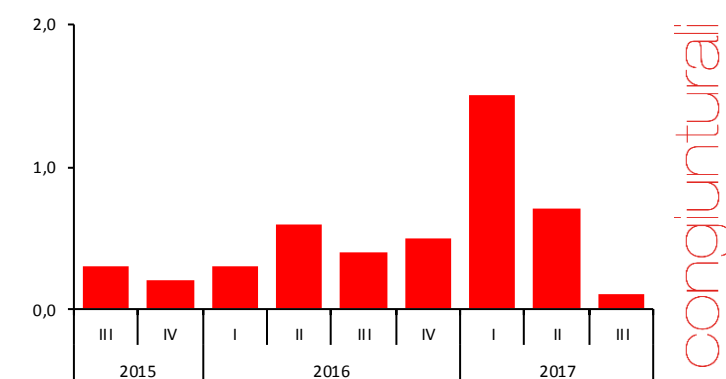
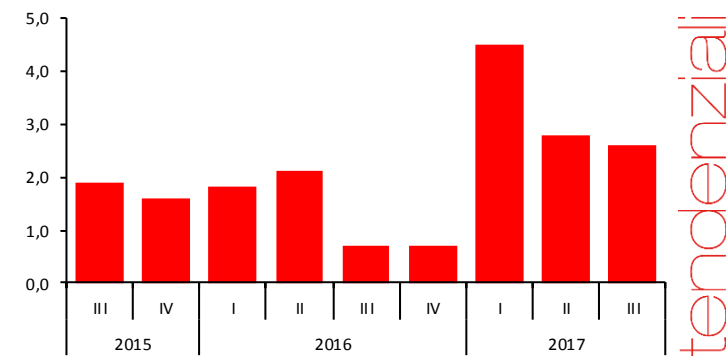


FIGURA 3. FATTURATO DEI SERVIZI. III trimestre 2015 - III trimestre 2017, variazioni percentuali tendenziali, dati grezzi



## Sezioni di attività economica

Nel confronto con il terzo trimestre del 2016 l'indice del fatturato registra variazioni positive per il Trasporto e magazzinaggio (+5,0%), per le Agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese (+4,4%), per il Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+2,5%), per le Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (+2,2%) e per le Attività professionali, scientifiche e tecniche (+0,9%). Si registra, invece, una variazione negativa dello 0,5% nei Servizi di informazione e comunicazione.

Nel terzo trimestre del 2017 gli indici destagionalizzati registrano variazioni congiunturali positive nei settori del Trasporto e magazzinaggio (+0,9%), delle Attività professionali, scientifiche e tecniche (+0,2%), del Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+0,1%). Si registrano variazioni negative nei settori dei Servizi di informazione e comunicazione (-0,6%) e delle Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (-0,4%). Le Agenzie di viaggio e i servizi di supporto alle imprese registrano una variazione nulla.

**PROSPETTO 1. FATTURATO DEI SERVIZI PER SEZIONE.** III trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA	Indici destagionalizzati	Indici grezzi	
	III Trim 17 II Trim 17	III Trim 17 III Trim 16	I-III Trim 17 I-III Trim 16
G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)	+0,1	+2,5	+3,7
H Trasporto e magazzinaggio	+0,9	+5,0	+4,7
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	-0,4	+2,2	+3,0
J Servizi di informazione e comunicazione	-0,6	-0,5	+0,1
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	+0,2	+0,9	+0,9
N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	0,0	+4,4	+4,2
<b>Indice generale del fatturato dei servizi</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,6</b>	<b>+3,3</b>

- (a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo  
 (b) Esclusa G47 Commercio al dettaglio

## Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli

All'interno del settore del Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, che nel terzo trimestre 2017 aumenta complessivamente del 2,5% in termini tendenziali, si registrano aumenti del 2,5% per il Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli e del 2,6% per il Commercio all'ingrosso. L'indice destagionalizzato presenta, rispetto al trimestre precedente, una variazione congiunturale positiva per il Commercio all'ingrosso (+0,2%) e una variazione congiunturale negativa per il Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (-0,2%).

Nel terzo trimestre del 2017, il fatturato per il Commercio all'ingrosso segna variazioni tendenziali positive per i settori: Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (+4,2%); Commercio all'ingrosso non specializzato (+4,1%); Altri macchinari, attrezzature e forniture (+3,6%); Prodotti alimentari, bevande e tabacco (+2,7%); Apparecchiature ICT (+2,1%) e Beni di consumo finale (+1,4%). Si segnalano, invece, variazioni tendenziali negative per i settori Materie prime agricole e animali vivi (-1,3%) e Intermediari del commercio (-0,3%).

**PROSPETTO 2. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO, COMMERCIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI.** III trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA	Indici destagionalizzati		Indici grezzi	
			III Trim 17	I-III Trim 17
	III Trim 17	II Trim 17	III Trim 17	I-III Trim 16
G 45 Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	-0,2		+2,5	+5,2
G 45.1 Commercio di autoveicoli	-0,4		+2,8	+6,2
G 45.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli	+0,6		+1,2	+1,3
G 45.3 Commercio di parti ed accessori di autoveicoli	+0,6		+1,7	+2,1
G 45.4 Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	-0,7		+5,8	+5,6
G 46 Commercio all'ingrosso	+0,2		+2,6	+3,4
G 46.1 Intermediari del commercio	-		-0,3	+0,9
G 46.2 Materie prime agricole e animali vivi	-		-1,3	+0,6
G 46.3 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	-		+2,7	+3,1
G 46.4 Beni di consumo finale	-		+1,4	+0,6
G 46.5 Apparecchiature ICT	-		+2,1	+3,5
G 46.6 Altri macchinari, attrezzature e forniture	-		+3,6	+4,2
G 46.7 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	-		+4,2	+6,0
G 46.9 Commercio all'ingrosso non specializzato	-		+4,1	+2,7
<b>G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)</b>	<b>+0,1</b>		<b>+2,5</b>	<b>+3,7</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

(b) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio

## Trasporto e magazzinaggio

All'interno del settore del Trasporto e magazzinaggio, che complessivamente aumenta del 5,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si registrano variazioni positive per il Trasporto marittimo e per vie d'acqua (+11,3%); per i Servizi postali e attività di corriere (+8,1%); per il Trasporto aereo (+5,7%); per il Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (+5,1%) e per il Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (+3,5%). La serie destagionalizzata dell'intero settore presenta una variazione congiunturale positiva dello 0,9%.

**PROSPETTO 3. FATTURATO DEL TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO.** III trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA	Indici destagionalizzati		Indici grezzi	
			III Trim 17	I-III Trim 17
	III Trim 17	II Trim 17	III Trim 17	I-III Trim 16
H 49 Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	+0,2		+3,5	+4,0
H 50 Trasporto marittimo e per via d'acqua	+2,4		+11,3	+7,7
H 51 Trasporto aereo	+0,7		+5,7	+5,4
H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	+1,2		+5,1	+5,1
H 53 Servizi postali e attività di corriere	+5,3		+8,1	+2,8
<b>H Trasporto e magazzinaggio</b>	<b>+0,9</b>		<b>+5,0</b>	<b>+4,7</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

### Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione

Nella sezione delle Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione si registrano, rispetto al terzo trimestre 2016, variazioni positive sia per i servizi di Alloggio (+2,7%) sia per le Attività dei servizi di ristorazione (+1,8%). L'incremento complessivo è del 2,2%. L'indice destagionalizzato dell'intero settore presenta una variazione congiunturale negativa dello 0,4%.

**PROSPETTO 4. FATTURATO DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE.** III trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA	Indici destagionalizzati		Indici grezzi	
	III Trim 17	III Trim 17	III Trim 17	I-III Trim 17
	II Trim 17	III Trim 16	III Trim 16	I-III Trim 16
I 55 Alloggio	-	+2,7	+2,7	+3,6
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	-	+1,8	+1,8	+2,7
<b>I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione</b>	<b>-0,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>+2,2</b>	<b>+3,0</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

### Servizi di informazione e comunicazione

Nei Servizi di informazione e comunicazione, che nel complesso rispetto allo stesso trimestre del 2016 diminuiscono dello 0,5%, si registra una sola variazione tendenziale positiva per le Telecomunicazioni (+0,8%). Si segnalano una variazione negativa per l'Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive (-3,7%) e una nulla per Servizi IT e altri servizi informativi. L'indice destagionalizzato dell'intero settore presenta una variazione congiunturale negativa dello 0,6%.

**PROSPETTO 5. FATTURATO DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

III trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA	Indici destagionalizzati		Indici grezzi	
	III Trim 17	III Trim 17	III Trim 17	I-III Trim 17
	II Trim 17	III Trim 16	III Trim 16	I-III Trim 16
J (58,59,60) Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	-	-3,7	-3,7	-4,5
J (61) Telecomunicazioni	-	+0,8	+0,8	+1,8
J (62,63) Servizi IT e altri servizi informativi	-	0,0	0,0	+1,2
<b>J Servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,1</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

### Attività professionali, scientifiche e tecniche

Nel terzo trimestre del 2017 la sezione delle Attività professionali, scientifiche e tecniche presenta, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, un aumento dello 0,9%. Si segnalano variazioni tendenziali positive per i settori delle Attività degli studi di architettura e d'ingegneria, collaudi e analisi tecniche (+9,7%) e delle Attività di consulenza gestionale (+2,0%). Mentre si segnalano variazioni tendenziali negative per i settori delle Attività legali e contabilità (-3,4%), delle Altre attività professionali, scientifiche e tecniche (-3,2%) e della Pubblicità e ricerche di mercato (-2,5%). L'indice destagionalizzato dell'intero settore presenta una variazione congiunturale positiva dello 0,2%.

**PROSPETTO 6. FATTURATO DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE**  
 III trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA	Indici destagionalizzati	Indici grezzi	
	III Trim 17 II Trim 17	III Trim 17 III Trim 16	I-III Trim 17 I-III Trim 16
M 69 Attività legali e contabilità	-	-3,4	-1,9
M 70.2 Attività di consulenza gestionale	-	+2,0	+2,5
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi e analisi tecniche	-	+9,7	+6,6
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	-	-2,5	-2,0
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	-	-3,2	-0,6
<b>M Attività professionali, scientifiche e tecniche</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,9</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

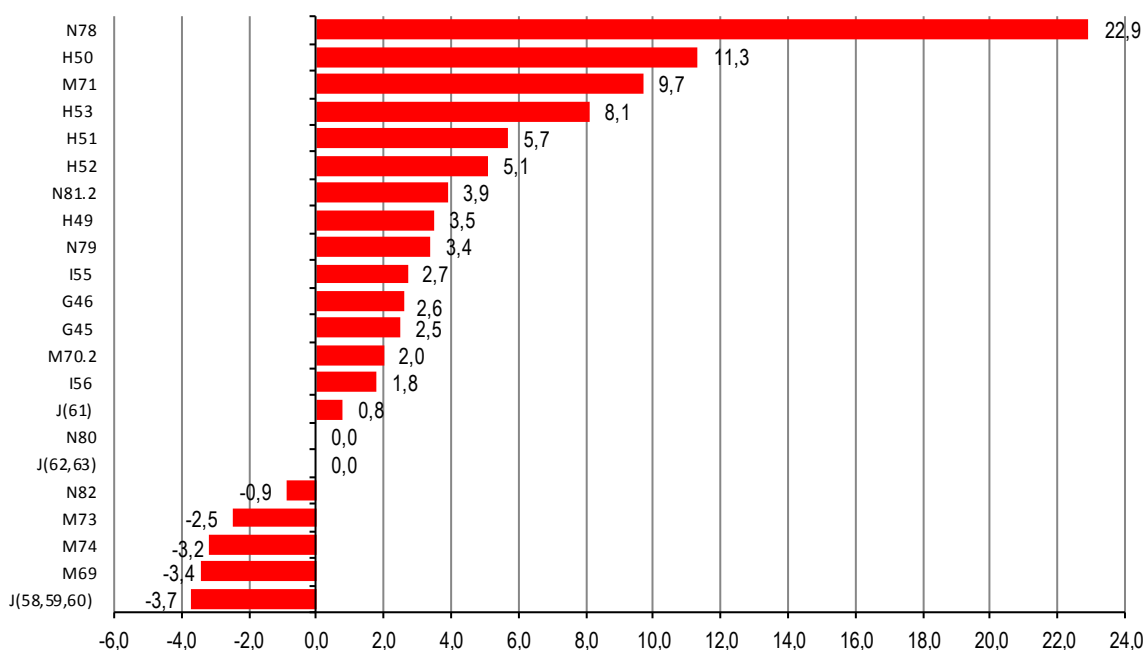
**Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese**

Nel terzo trimestre del 2017, la sezione Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese registra, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, una variazione positiva del 4,4%. Si segnalano variazioni tendenziali positive per le Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (+22,9%), per le Attività di pulizia e disinfestazione (+3,9%) e per le Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse (+3,4). Si segnalano una variazione tendenziale negativa per le Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese (-0,9%) e una variazione nulla per i Servizi di vigilanza e investigazione. L'indice destagionalizzato dell'intero settore presenta una variazione congiunturale nulla.

**PROSPETTO 7. FATTURATO DELLE ATTIVITÀ DI AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE** III trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

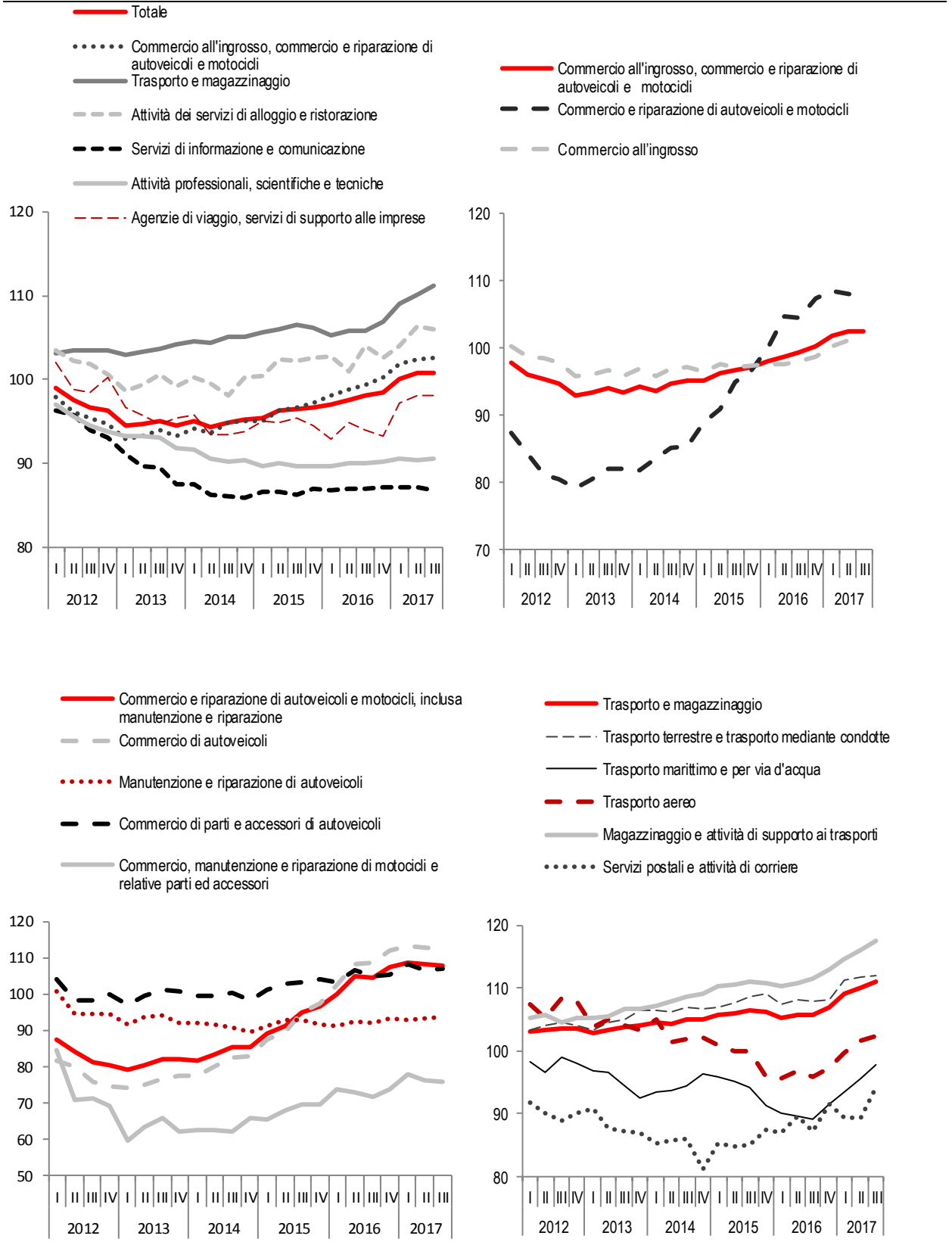
ATTIVITÀ ECONOMICA	Indici destagionalizzati	Indici grezzi	
	III Trim 17 II Trim 17	III Trim 17 III Trim 16	I-III Trim 17 I-III Trim 16
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	-	+22,9	+23,5
N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	-	+3,4	+5,3
N 80 Servizi di vigilanza e investigazione	-	0,0	-0,4
N 81.2 Attività di pulizia e disinfestazione	-	+3,9	+1,4
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	-	-0,9	-0,8
<b>N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese</b>	<b>0,0</b>	<b>+4,4</b>	<b>+4,2</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo

**FIGURA 4. FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA (a) III trimestre 2017, graduatoria dei settori secondo le variazioni percentuali tendenziali (indici grezzi, base 2010=100)**


a) Settori di attività economica (Ateco 2007): G45 - Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli; G46 - Commercio all'ingrosso; H49 - Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte; H50 - Trasporto marittimo e per via d'acqua; H51 - Trasporto aereo; H52 - Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti; H53 - Servizi postali e attività di corriere; I55 - Alloggio; I56 - Attività dei servizi di ristorazione; J(58,59,60) - Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive; J(61) - Telecomunicazioni; J(62,63) - Servizi IT e altri servizi informativi; M69 - Attività legali e contabilità; M70.2 - Attività di consulenza gestionale; M71 - Attività degli studi di architettura e d'ingegneria, collaudi e analisi tecniche; M73 - Pubblicità e ricerche di mercato; M74 - Altre attività professionali, scientifiche e tecniche; N78 - Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale; N79 - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse; N80 - Servizi di vigilanza e investigazione; N81.2 - Attività di pulizia e disinfestazione; N82 - Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese.

FIGURA 5. FATTURATO DEI SERVIZI. Indici destagionalizzati (base 2010=100), I trimestre 2012 – III trimestre 2017



**PROSPETTO 8. FATTURATO DEI SERVIZI.** III trimestre 2017 (a), variazioni percentuali (indici destagionalizzati e indici grezzi, base 2010=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA	Indici destagionalizzati	Indici grezzi	
	III Trim 17 II Trim 17	III Trim 17 III Trim 16	I-III Trim 17 I-III Trim 16
<b>G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (b)</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,5</b>	<b>+3,7</b>
G 45 Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	-0,2	+2,5	+5,2
G 45.1 Commercio di autoveicoli	-0,4	+2,8	+6,2
G 45.2 Manutenzione e riparazione di autoveicoli	+0,6	+1,2	+1,3
G 45.3 Commercio di parti ed accessori di autoveicoli	+0,6	+1,7	+2,1
G 45.4 Commercio, manutenzione e riparazioni di motocicli e relative parti e accessori	-0,7	+5,8	+5,6
G 46 Commercio all'ingrosso	+0,2	+2,6	+3,4
G 46.1 Intermediari del commercio	-	-0,3	+0,9
G 46.2 Materie prime agricole e animali vivi	-	-1,3	+0,6
G 46.3 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	-	+2,7	+3,1
G 46.4 Beni di consumo finale	-	+1,4	+0,6
G 46.5 Apparecchiature ICT	-	+2,1	+3,5
G 46.6 Altri macchinari, attrezzature e forniture	-	+3,6	+4,2
G 46.7 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	-	+4,2	+6,0
G 46.9 Commercio all'ingrosso non specializzato	-	+4,1	+2,7
<b>H Trasporto e magazzinaggio</b>	<b>+0,9</b>	<b>+5,0</b>	<b>+4,7</b>
H 49 Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	+0,2	+3,5	+4,0
H 50 Trasporto marittimo e per via d'acqua	+2,4	+11,3	+7,7
H 51 Trasporto aereo	+0,7	+5,7	+5,4
H 52 Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	+1,2	+5,1	+5,1
H 53 Servizi postali e attività di corriere	+5,3	+8,1	+2,8
<b>I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione</b>	<b>-0,4</b>	<b>+2,2</b>	<b>+3,0</b>
I 55 Alloggio	-	+2,7	+3,6
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	-	+1,8	+2,7
<b>J Servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,1</b>
J (58,59,60) Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	-	-3,7	-4,5
J (61) Telecomunicazioni	-	+0,8	+1,8
J (62,63) Servizi IT e altri servizi informativi	-	0,0	+1,2
<b>M Attività professionali, scientifiche e tecniche</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,9</b>
M 69 Attività legali e contabilità	-	-3,4	-1,9
M 70.2 Attività di consulenza gestionale	-	+2,0	+2,5
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi	-	+9,7	+6,6
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	-	-2,5	-2,0
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	-	-3,2	-0,6
<b>N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese</b>	<b>0,0</b>	<b>+4,4</b>	<b>+4,2</b>
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	-	+22,9	+23,5
N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	-	+3,4	+5,3
N 80 Servizi di vigilanza e investigazione	-	0,0	-0,4
N 81.2 Attività di pulizia e disinfestazione	-	+3,9	+1,4
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto	-	-0,9	-0,8
<b>Indice generale del fatturato dei servizi</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,6</b>	<b>+3,3</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo  
 (b) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio



## Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente, determinata dall'aggiunta di una nuova osservazione, si associa quella dovuta alla procedura di destagionalizzazione (indiretta). Per i dettagli si veda la nota metodologica.

### PROSPETTO 9. FATTURATO DEI SERVIZI, REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI

Il trimestre 2017, differenze in punti percentuali (base 2010=100)

ATTIVITÀ ECONOMICA	Tendenziali (a)	Congiunturali (b)
G Commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (c)	0,1	-0,2
H Trasporto e magazzinaggio	0,1	0,2
I Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	-0,3	-0,1
J Servizi di informazione e comunicazione	0,1	-0,1
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	0,7	0,2
N Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	0,0	0,0
<b>Indice generale del fatturato dei servizi</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

- (a) Calcolate sugli indici grezzi
- (b) Calcolate sugli indici destagionalizzati
- (c) Esclusa G 47 Commercio al dettaglio

## Glossario

**Indice del fatturato:** misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

**Dati corretti per gli effetti di calendario:** dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalla variabilità attribuibile alla composizione del calendario nei singoli periodi (mesi o trimestri) dell'anno, dovuta al diverso numero di giorni lavorativi o di giorni specifici della settimana in essi contenuti e alla presenza di festività nazionali civili e religiose, fisse e mobili (festività pasquali), nonché dell'anno bisestile. Il ricorso a tale trasformazione dei dati consente di cogliere in maniera più adeguata sia le variazioni tendenziali (calcolate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), sia le variazioni annue.

**Dati destagionalizzati:** dati depurati, mediante apposite tecniche statistiche, dalle fluttuazioni attribuibili alla componente stagionale (dovute a fattori meteorologici, consuetudinari, legislativi ecc.) e, se significativi, dagli effetti di calendario. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

**Settori di attività economica:** settori di attività economica secondo la classificazione Ateco 2007.

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.

## Nota metodologica

### Introduzione e quadro normativo

La rilevazione trimestrale del fatturato dei servizi è un'indagine finalizzata a produrre indicatori congiunturali utili per la misurazione dell'andamento infrannuale del valore dei servizi venduti dalle imprese appartenenti ai diversi settori di attività considerati. Tali indicatori forniscono, per i settori cui si riferiscono, un'informazione immediata sulla dinamica del valore delle vendite, dinamica che incorpora le variazioni sia dei volumi sia dei prezzi.

La base giuridica delle statistiche congiunturali è il [regolamento \(CE\) n. 1165/1998 del Consiglio](#), in seguito modificato dal [regolamento \(CE\) n. 1158/2005 del Parlamento europeo e del Consiglio](#) in cui sono definiti il livello di dettaglio, la metodologia e la cadenza con la quale gli indicatori sono prodotti.

La rilevazione è prevista dal Programma statistico nazionale in vigore, consultabile sul sito internet dell'Istat all'indirizzo <https://www.istat.it/it/istituto-nazionale-di-statistica/organizzazione/normativa>.

La rilevazione è di tipo campionario, l'unità di osservazione è l'impresa, le variabili richieste sono il fatturato e il numero medio di addetti dell'impresa nel trimestre di riferimento. La definizione adottata per il fatturato segue le indicazioni del [regolamento \(CE\) n. 1503/2006 della Commissione](#) e le regole che guidano la redazione dei bilanci di impresa in Italia. La lista di riferimento per l'individuazione delle imprese che entrano a far parte del campione è costituita dall'Archivio Statistico delle Imprese Attive (Asia).

### Indicatori e strutture dei pesi

L'Istat produce e diffonde, per i diversi settori di attività economica, gli indicatori trimestrali sul fatturato dei servizi come numeri indice in base 2010; tali indici vengono poi aggregati secondo la formula di Laspeyres, utilizzando una struttura di pesi fissi che riflette la distribuzione settoriale del fatturato dei servizi nell'anno 2010. L'indice generale del fatturato dei servizi, secondo il Regolamento, non comprende l'attività delle vendite al dettaglio (ma include le vendite al dettaglio degli autoveicoli e dei motocicli).

La serie degli indici trimestrali del fatturato dei servizi con base 2010 è stata calcolata a partire dal primo trimestre 2010. Per i dettagli relativi alle modifiche apportate in occasione del cambio base si rinvia alla nota informativa [“Gli indici del fatturato dei servizi. La nuova base 2010”](#) pubblicata il 5 giugno 2013. In occasione del comunicato del 27 maggio 2015 è stata ricostruita la serie dell'indice generale del fatturato dei servizi a partire dal primo trimestre 2001 rendendo possibile la diffusione della serie destagionalizzata dell'indice di fatturato dei servizi.

Nel prospetto 1 si riporta il quadro completo degli indicatori richiesti dal Regolamento e il relativo sistema di ponderazione. Nel prospetto 2 è riportata la struttura di ponderazione dei gruppi di attività economica che consente di ottenere l'indice sintetico per il settore del Commercio all'ingrosso e nel prospetto 3 la struttura dei pesi utilizzata per calcolare l'indice della sezione J (Servizi di informazione e comunicazione).

A partire dal comunicato del 25 novembre 2016 vengono calcolati e diffusi anche gli indici destagionalizzati per i settori: *Commercio di autoveicoli (G 451)*, *Commercio di parti e accessori di autoveicoli (G 453)*, *Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori (G 454)*, *Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (G 45)*, *Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli (G)*, *Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (H 49)*, *Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (H 52)*, *Trasporto e magazzinaggio (H)*, *Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (I)*, *Attività professionali, scientifiche e tecniche (M)*, *Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (N)*, a completamento del campo di osservazione oggetto di studio.

**PROSPETTO 1. STRUTTURA DEI PESI 2010 PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEI SERVIZI**

<b>SETTORE ATECO 2007</b>	<b>Attività economica</b>	<b>Pesi 2010</b>
G 45*	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	8,934
- G 45.2	<i>Manutenzione e riparazione di autoveicoli</i>	1,266
G 46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	46,046
H 49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	5,827
H 50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	1,085
H 51	Trasporto aereo	0,726
H 52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	4,272
H 53	Servizi postali e attività di corriere	0,625
I 55	Alloggio	1,732
I 56	Attività dei servizi di ristorazione	4,267
J **	Servizi di informazione e comunicazione	10,153
M 69	Attività legali e contabilità	3,064
M 70.2	Attività di consulenza gestionale	1,361
M 71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	2,227
M 73	Pubblicità e ricerche di mercato	1,257
M 74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	1,280
N 78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	0,555
N 79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	1,123
N 80	Servizi di vigilanza e investigazione	0,318
N 81.2	Attività di pulizia e disinfestazione	1,224
N 82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	2,658
<b>Totale</b>		<b>100,000</b>

\* La quota è considerata al netto del gruppo 45.2

\*\* La sezione J comprende le divisioni da 58 a 63

**PROSPETTO 2. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEL SETTORE DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO**

<b>DIVISIONE 46: GRUPPI</b>	<b>Attività economica</b>	<b>Pesi 2010</b>
46.1	Intermediari del commercio	4,777
46.2	Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	3,126
46.3	Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	20,378
46.4	Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	22,553
46.5	Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	4,673
46.6	Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	6,186
46.7	Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	34,409
46.9	Commercio all'ingrosso non specializzato	3,898
<b>46</b>	<b>Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)</b>	<b>100,000</b>

**PROSPETTO 3. STRUTTURA DEI PESI PER GLI INDICI DEL FATTURATO DEL SETTORE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**

<b>SEZIONE J: DIVISIONI</b>	Attività economica	Pesi 2010
<i>J (58, 59, 60)</i>	<i>Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive</i>	23,727
58	Attività editoriali	10,076
59	Attività di produzione cinematografica, video e programmi televisivi, registrazioni musicali e sonore	4,403
60	Attività di programmazione e trasmissione	9,248
<i>J (61)</i>	<i>Telecomunicazioni</i>	41,791
61	Telecomunicazioni	41,791
<i>J (62, 63)</i>	<i>Servizi IT e altri servizi informativi</i>	34,482
62	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	26,101
63	Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	8,381
<b>J</b>	<b>Servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>100,000</b>

### Il disegno di campionamento

Il calcolo degli indici del fatturato sfrutta le informazioni raccolte tramite una rilevazione condotta ogni trimestre presso un campione rappresentativo di imprese dei diversi settori di attività.

### Stratificazione

In occasione dell'invio della lettera informativa 2017 alle imprese campione si è proceduto all'aggiornamento delle liste utilizzando il più recente Archivio statistico delle imprese attive (Asia) riferito al 2014.

La diversità delle caratteristiche strutturali dei settori d'indagine ha condotto a scegliere metodi differenti di selezione delle imprese da includere nella rilevazione. Per i settori costituiti da un numero elevato di imprese con caratteristiche relativamente omogenee, si sono preferiti disegni di campionamento casuale semplice di tipo stratificato (per categorie o gruppi di attività economica e per dimensione d'impresa). Nel caso di settori in cui poche grandi imprese determinano la dinamica del mercato (50-Trasporto marittimo e per vie d'acqua, 51-Trasporto aereo, 53-Servizi postali e attività di corriere, 61-Telecomunicazioni e 78-Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale) si sono adottati schemi di selezione delle unità di tipo *cut-off*, che includono le imprese di maggiori dimensioni, fino a coprire una quota sufficientemente alta (solitamente superiore all'80%) del fatturato totale del settore. Per gli altri settori si è proceduto a una selezione campionaria delle imprese specificando una soglia (misurata in termini di numero di addetti) per individuare la sottopopolazione delle imprese di riferimento. La regola generale ha previsto una soglia pari a 2 addetti (fonte Asia). Fanno eccezione i settori economici caratterizzati da una prevalenza di imprese medio-grandi (45.1-Commercio di autoveicoli, 49.1-Trasporto ferroviario di passeggeri, 49.2-Trasporto ferroviario di merci, 52-Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti), dove il valore soglia è stato fissato a 5 addetti, e il gruppo degli Intermediari del commercio (46.1) per il quale non viene utilizzata alcuna soglia. Per i settori contraddistinti dalla presenza di imprese medio-piccole è stato scelto un disegno di campionamento di tipo casuale semplice stratificato, utilizzando come variabili di stratificazione l'attività economica (a livello di 3 cifre della classificazione Ateco 2007) e la dimensione dell'impresa (in termini di classe di addetti: da 2 a 5, da 5 a 20 e da 20 a 100 addetti con gli estremi a destra di ciascuna classe esclusi). Le imprese con un numero di addetti pari o superiore a 100 hanno costituito lo strato auto-rappresentativo. Per i settori di Attività professionali, scientifiche e tecniche (sezione M) e di Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (sezione N), le regole seguite sono differenti. Per i settori caratterizzati da un considerevole numero di imprese di piccole dimensioni (69-Attività legali e contabilità, 70.2-Attività di consulenza gestionale, 71-Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche, 74-Altre attività professionali, scientifiche e tecniche) non è stata prevista una soglia per addetti ma le unità campione sono state selezionate dalla sottopopolazione di imprese con fatturato annuo superiore a 50.000 euro. Per le Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei *tour operator* e servizi di prenotazione e attività connesse (divisione 79) il valore soglia è uguale a 2 addetti, per la Pubblicità e ricerche di mercato (divisione 73) è uguale a 5 addetti e per i Servizi di vigilanza e investigazione (divisione 80) tale valore è pari a 20

addetti. In generale, le classi di addetti sono definite come segue: da 1 a 2, da 2 a 5 addetti, da 5 a 10 addetti, da 10 a 20 addetti, da 20 a 50 addetti, da 50 a 100 addetti, con gli estremi a destra di ciascuna classe esclusi. Per le Attività di pulizia e disinfestazione (gruppo 81.2) è stata utilizzata un'ulteriore classe, da 100 a 250 addetti, le imprese con almeno 250 addetti costituiscono lo strato autorappresentativo. Per i rimanenti settori lo strato autorappresentativo è quello con un numero di addetti pari o superiore a 100.

### Domini di stima

I criteri di stratificazione adottati, oltre a produrre una riduzione della variabilità negli strati, consentono una migliore definizione dei relativi domini di stima. Per la maggior parte dei settori, vengono utilizzati i gruppi di attività economica. Per i settori di Attività professionali, scientifiche e tecniche (sezione M) e di Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (sezione N) il dominio di stima corrisponde alle 2 cifre della classificazione Ateco 2007. Per le loro caratteristiche, un'estensione a 4 cifre è stata considerata per le classi 49.31 (Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane), 49.41 (Trasporto di merci su strada), 52.21 (Attività dei servizi connessi ai trasporti terrestri) e 52.29 (Altre attività di supporto connesse ai trasporti). Per il settore del Trasporto aereo è definito un unico dominio e le imprese campione coprono circa il 95% del fatturato totale del settore.

La determinazione delle numerosità campionarie negli strati è stata effettuata utilizzando il software [Mauss-R](#) (*Multivariate Allocation of Units in Sampling Surveys*) che incorpora una procedura generalizzata sviluppata in Istat, basata sul metodo di allocazione di Neyman per il caso di più variabili, seguendo una generalizzazione proposta da Bethel (1989)<sup>1</sup>. Le numerosità campionarie per l'anno 2017 sono riportate nel prospetto 4.

### PROSPETTO 4 – NUMEROSITÀ CAMPIONARIE PER SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

SETTORE ATECO 2007	Attività economica	Numerosità campione
G 45	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	1.624
G 46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	4.801
H 49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	1.134
H 50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	126
H 51	Trasporto aereo	88
H 52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	1.303
H 53	Servizi postali e attività di corriere	52
I 55	Alloggio	855
I 56	Attività dei servizi di ristorazione	982
J *	Servizi di informazione e comunicazione	1.394
M 69	Attività legali e contabilità	535
M 70.2	Attività di consulenza gestionale	300
M 71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	409
M 73	Pubblicità e ricerche di mercato	244
M 74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	541
N 78	Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	93
N 79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	401
N 80	Servizi di vigilanza e investigazione	139
N 81.2	Attività di pulizia e disinfestazione	333
N 82	Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	868
<b>Totale</b>		<b>16.222</b>

\* La sezione J comprende le divisioni da 58 a 63.

<sup>1</sup> Bethel, J., 1989. Sample Allocation in Multivariate Surveys. *Survey Methodology*, 15, 47-57

## La metodologia di stima

La metodologia per la stima degli indici a livello di dominio prevede, per alcuni settori, l'adozione di un metodo che utilizza la variazione per rispondenti comuni al trimestre di riferimento e allo stesso trimestre dell'anno precedente e per altri un metodo che stima direttamente i livelli trimestrali del fatturato attraverso il riporto all'universo dei dati campionari. In particolare, il metodo di riporto all'universo è utilizzato per le divisioni Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli, Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte, Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti, Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione e per le sezioni Attività professionali, scientifiche e tecniche e Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (a eccezione della divisione Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale). I pesi utilizzati come coefficienti di espansione sono ottenuti come rapporto tra le numerosità della popolazione di riferimento (archivio Asia) e le ampiezze campionarie per strato.

Per tener conto dell'effetto della mancata risposta, è stato utilizzato un metodo di calibrazione<sup>2</sup> dei pesi implementato nel software [ReGenesees](#) (*R evolved Generalised software for sampling estimates and errors in surveys*), per l'analisi di indagini campionarie complesse. Nel metodo di calibrazione viene utilizzata l'informazione fornita da variabili ausiliarie (fatturato e/o addetti del più recente archivio Asia) altamente correlata con la variabile oggetto di indagine.

Gli indici calcolati a livello di singolo dominio vengono poi aggregati attraverso un sistema di ponderazione (riferito all'anno base 2010) derivato dalle stime di fatturato costruite nell'ambito delle statistiche sulla "Struttura e competitività del sistema delle imprese industriali e dei servizi" fino al livello della classe economica (quarta cifra della classificazione Ateco).

## Ricostruzione dell'indice generale

In occasione del comunicato del 27 maggio 2015 è stata diffusa per la prima volta la serie stagionalizzata dell'indice generale del fatturato dei servizi prima non disponibile. Gli indici dei gruppi Commercio di autoveicoli, Commercio di parti e accessori di autoveicoli e Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori e delle divisioni del Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte, Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti, Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione sono stati diffusi a partire dal comunicato stampa del 30 maggio 2012. Gli indici per le divisioni delle sezioni Attività professionali, scientifiche e tecniche e Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese sono stati diffusi a partire dal comunicato stampa del 5 giugno 2014.

La ricostruzione delle serie storiche a partire dal primo trimestre 2001 è stata effettuata utilizzando le informazioni provenienti dalla produzione trimestrale a prezzi correnti della Contabilità Nazionale a diversi livelli di aggregazione della classificazione dei prodotti (CPA) e delle attività economiche (Ateco 2007). Utilizzando la struttura di pesi fissi, che riflette la distribuzione settoriale del fatturato dei servizi nell'anno 2010, è stato, quindi, possibile calcolare sia le serie degli indici per le divisioni di attività economica sia la serie dell'indice generale del fatturato dei servizi.

## Le serie stagionalizzate e le revisioni

A partire dal comunicato del 25 novembre 2016 viene estesa la diffusione degli indici depurati dalla componente stagionale a completamento del campo di osservazione oggetto dell'indice generale del fatturato dei servizi. A tal fine si è tenuto conto del livello di dettaglio definito dalle serie già diffuse: *Manutenzione e riparazione di autoveicoli (G452)*, *Commercio all'ingrosso (G46)*, *Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50)*, *Trasporto Aereo (H51)*, *Servizi postali e attività di corriere (H53)*, *Servizi di informazione e comunicazione (J)*. Le serie aggregate di cui risultano disponibili gli indici elementari in forma stagionalizzata (*Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli - G45*, *Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli - G*, *Trasporto e magazzinaggio - H*, *Indice generale del fatturato dei servizi*), a partire dal II trimestre 2016, sono state stagionalizzate adottando l'approccio indiretto, ovvero aggregando le serie elementari depurate della componente stagionale tenuto conto dei pesi riportati nel prospetto 5.

<sup>2</sup> Deville, J.C., Särndal, C.E., 1992. Calibration Estimators in Survey Sampling. *Journal of the American Statistical Association*, 87 (418), 376-382.

## PROSPETTO 5. STRUTTURA DI PESI DEGLI INDICI DESTAGIONALIZZATI INDIRETTAMENTE

SETTORE ATECO 2007	Attività economica	Pesi 2010
<b>G*</b>	<b>Commercio all'ingrosso e commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli**</b>	<b>56,2</b>
G 45*	Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	18,2
- G 45.1	Commercio di autoveicoli	69,4
- G 45.2	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	12,4
- G 45.3	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	14,4
- G 45.4	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	3,8
G 46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	81,8
<b>H*</b>	<b>Trasporto e magazzinaggio</b>	<b>12,5</b>
H 49	Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	46,4
H 50	Trasporto marittimo e per vie d'acqua	8,7
H 51	Trasporto aereo	5,8
H 52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	34,1
H 53	Servizi postali e attività di corriere	5,0
<b>I</b>	<b>Attività di alloggio e ristorazione</b>	<b>6,0</b>
<b>J</b>	<b>Servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>10,2</b>
<b>M</b>	<b>Attività professionali, scientifiche e tecniche</b>	<b>9,2</b>
<b>N</b>	<b>Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese</b>	<b>5,9</b>
<b>Indice generale del fatturato dei servizi*</b>		<b>100,0</b>

\* Indice destagionalizzato ottenuto utilizzando l'approccio indiretto.

\*\* Esclusa G 47 Commercio al dettaglio.

Gli indici elementari destagionalizzati sono ottenuti attraverso la procedura TRAMO-SEATS. Come le altre procedure di destagionalizzazione, anche TRAMO-SEATS si basa sull'ipotesi che ogni serie storica a cadenza infrannuale sia rappresentabile come una combinazione di diverse componenti non osservabili direttamente (ciclo-*trend*, movimenti stagionali, componente irregolare). In particolare, TRAMO-SEATS identifica un modello statistico rappresentativo della serie storica (approccio *model-based*), grazie al quale è possibile individuare ed eliminare la componente stagionale. Poiché l'aggiunta di una nuova informazione trimestrale consente una migliore stima delle componenti non osservabili direttamente, ogni trimestre i dati già diffusi sono soggetti a revisione.

Al fine di consentire agli utilizzatori l'analisi delle serie storiche destagionalizzate, le specifiche adottate dall'Istat nell'ambito della procedura TRAMO-SEATS sono disponibili su richiesta.

### Tempestività

La diffusione degli indici trimestrali del fatturato dei servizi avviene mediante comunicati stampa, in versione provvisoria entro 60 giorni e, in forma definitiva, entro 150 giorni dalla fine del periodo di riferimento.

### Dettaglio territoriale

I dati sono disponibili a livello nazionale.

### Diffusione

I comunicati stampa contengono anche una descrizione dei principali aspetti metodologici della rilevazione e sono disponibili sul sito internet [www.istat.it](http://www.istat.it). Gli indicatori sono anche disponibili su [I.Stat](http://I.Stat), il data warehouse dell'Istat, alla sezione "[Servizi/Fatturato/Indice del fatturato dei servizi](#)". Le serie trimestrali relative agli indici del fatturato dei servizi, sono disponibili nella pagina *web* del comunicato stampa nel file Excel "Serie storiche".